



Referenzkunde

HISIN
Medizintechnik GmbH

CAS genesisWorld
xRM und CRM für den Mittelstand





» CAS genesisWorld ermöglicht jedem Projektteilnehmer einen ganzheitlichen und stets aktuellen Blick auf die Projekte und Kunden. Diese Transparenz führt zu einer deutlichen Verbesserung des Informationsflusses wie auch zu einer Vereinfachung der Prozessabläufe. «

Thomas Hissin, Geschäftsführer



Branche

Medizintechnik

Ziele/Anforderungen

- Anbindung an Sage Office Line
- Installation auf Terminal-Server
- Projektmanagement
- Interne Steuerung der Reparaturaufträge
- Informationsdatenbank
- Kundenmanagement

Nutzen und Vorteile

- Zentrale Datenhaltung von ERP und Kundenmanagement – keine doppelte Datenpflege
- Deutliche Verbesserung des Informationsflusses und des Wissenstransfers
- Mehr Transparenz, v. a. bei abteilungsübergreifenden Projekten mit mehreren Teilnehmern
- Verbesserung bei der Auswertung von Verkaufschancen – jeder Kontakt wird weiterentwickelt
- Schnellere Bearbeitung von Kundenbelangen dank Zeiteinsparung durch automatisierte Workflows
- Effiziente Projektsteuerung, -Auswertung und -Abrechnung

CAS genesisWorld

Projektdaten

- CAS genesisWorld Premium
- OL Connect

Kunde

- Hissin Medizintechnik GmbH
www.hissin.de
- Fokus auf Notfallmedizin, Transportinkubatoren, Kardiologie und Aviation. Verlässlicher Partner für Kliniken, Arztpraxen und Rettungsdienste
- Gegründet 1993, 15 Mitarbeiter

Network Concept

- Mehr als 25 Jahre Erfahrung in Beratung von CRM- und ERP-Projekten
- 3 Standorte (Karlsruhe, Lich, Niedernhausen)

CAS genesisWorld

- Professionelles Kundenmanagement
- Unterstützt interne Prozesse, steigert Effizienz
- Speziell für die Bedürfnisse des Mittelstands
- Sehr gutes Preis-Leistungs-Verhältnis
- Etabliertes, mehrfach ausgezeichnetes Produkt
- Bei mehr als 20.000 Unternehmen erfolgreich im Einsatz

Kontakt und Beratung



Network Concept GmbH
35423 Lich
+49 6404 69599-0
www.networkconcept.de



CAS Mittelstand
A SmartCompany of CAS Software AG

www.cas-mittelstand.de